



Proyecto Universidad 2020

Propuesta de colaboración

Mayo 2018



El sector universitario como una oportunidad de mercado

- 1 Es un mercado en si mismo por el volumen que representa y el crecimiento esperado (22% para 2025)
- 2 Nuevas y sustanciales oportunidades en el mercado laboral por el avance de la tecnología
- 3 Nuevos retos para los grandes segmentos del sector universitario: empresarios, universidades y universitarios

Consultoría y Servicios Universitarios está llevando a cabo el desarrollo del Proyecto Universidad 2020.

Proponemos una oportunidad de colaboración en este proyecto, mediante la gestión, desarrollo y establecimiento de los estándares del mismo. Siendo así, estructura de soporte para la toma de decisiones y la gestión efectiva, brindando las herramientas que ayuden a cumplir con los objetivos estratégicos del proyecto.

Agenda

- 1 Resumen ejecutivo
- 2 Contexto y justificación del proyecto
- 3 Proyecto Universidad 2020
- 4 Líneas de actuación

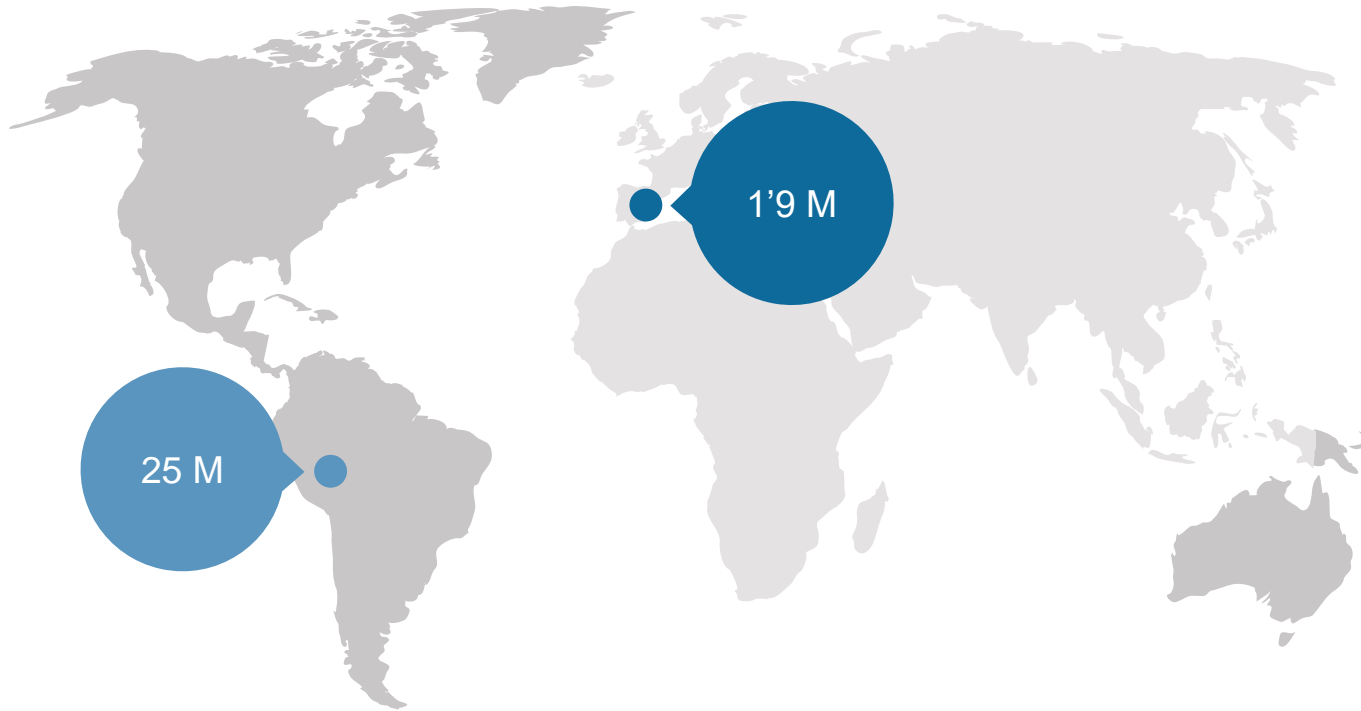
Contexto y justificación del proyecto
Un nuevo paradigma



Contexto y justificación del proyecto

El mercado universitario es un mercado atractivo en si mismo por el volumen que representa y el crecimiento esperado (22% para 2025)

Volumen de mercado (datos en millones)



Las perspectivas de crecimiento para 2025 estiman que la cifra de egresados se situará en **2'4 millones** para el mercado español y **36** para el mercado latinoamericano

Mercado universitario

Necesidades y preferencias muy homogéneas

Característica acentuada en el uso de la tecnología con un 80% de penetración en el sector educativo

Cualificado

Nivel educativo alto, con acceso a una gran cantidad de información a la hora de tomar sus decisiones

Fidelizable

Reputación como forma de identidad de las compañías que permita la fidelización de su público objetivo

Es un usuario prescriptor que no dudará en hablar de las marcas y de su experiencia de usuario

Contexto y justificación del proyecto

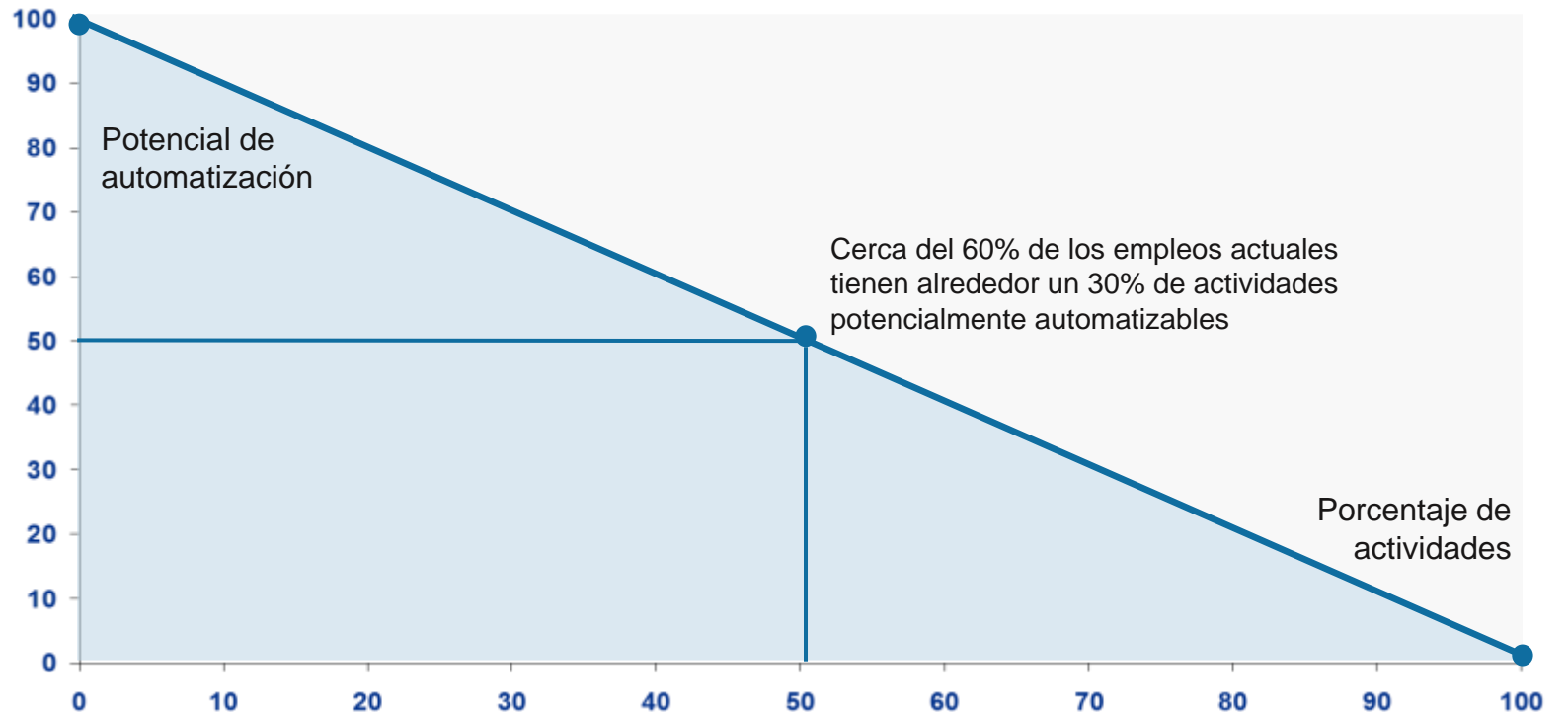
El avance de la tecnología desafiará los modelos tradicionales de trabajo, pero creará nuevas y sustanciales oportunidades

Mercado laboral

Se estima que la tecnología automatizará, para 2025, en torno al 50% de las tareas que se llevan a cabo actualmente. La inteligencia artificial liberará más de 100 millones de trabajadores.

Se crearán nuevas categorías laborales, lo que se traducirá entre 120 o 140 millones de empleos nuevos para 2025.

< 5% de empleos se componen de actividades 100% automatizables



Contexto y justificación del proyecto

Este nuevo paradigma supondrá un reto para empresarios, universidades y universitarios

Empresas

Capacitación empleados

- Puestos laborales que necesitarán trabajadores más cualificados

Captación de talento

- Dificultad de las empresas de identificar perfiles cualificados para los nuevos puestos de trabajo
- Necesidad de fidelización

Universidades

Transformación propia

- El 27% de los empleos de las propias universidades son potencialmente automatizables

Formación continua

- Adecuación de la oferta formativa a las necesidades del mercado
- Desarrollo de planes de formación continua para alumnos y profesorado

Universitarios

Adaptación

- Aumento de la complejidad de las tareas desempeñadas por los trabajadores
- Necesidad de mejora de la educación en las competencias STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)

Cualificación

- Re-formación de perfiles medios cuyo trabajo podría ser automatizado
- Foco en habilidades innatas (creatividad, emociones, etc.)

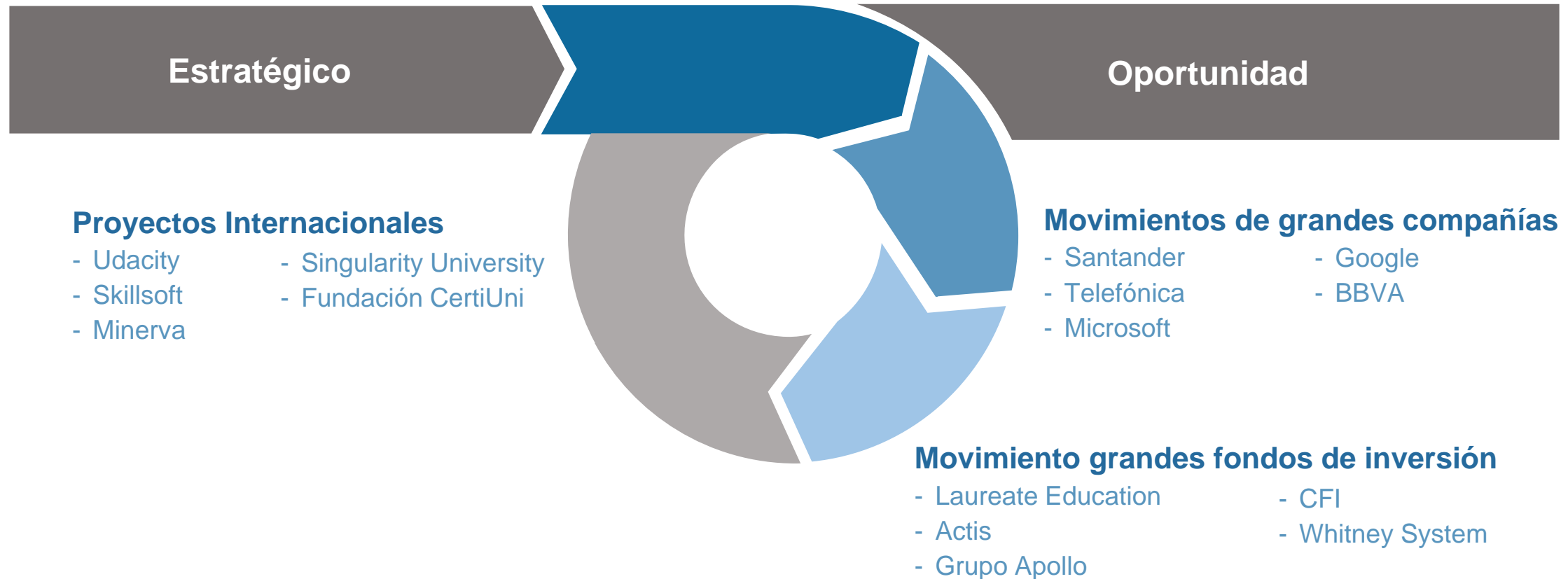
El proceso de transformación que sufrirá el mercado laboral afectará a estos tres segmentos del sector educativo. Los nuevos empleos que se están generando demandan trabajadores con mayor calificación, provocando así un *Skills Gap* y por tanto la necesidad de cubrirlo.

Contexto y justificación del proyecto

El sector universitario, se presenta como un sector estratégico por lo que hemos desarrollado un proyecto que cubre sus necesidades desde un enfoque 360

Volumen y Transformación

Es un mercado en si mismo en proceso de transformación



Proyecto Universidad 2020

Un nuevo enfoque para
nuevos tiempos



Principal entidad de referencia del mundo universitarios para España y Latinoamérica



Prestación de servicios especializados en los tres grandes colectivos del sector universitario

Sociedad de prestación de servicios que atienda las principales necesidades y oportunidades del sector universitario mediante la coordinación de sus principales agentes





Líneas de actuación

Nuevos servicios para
nuevas necesidades

Líneas de actuación

Principales líneas de actuación que responden a las necesidades de los principales colectivos del mundo universitario

Segmento	Servicios	Entidades	Servicios	Entidades	Servicios	Entidades	Servicios	Entidades
I. Pre-universitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Otros servicios 		<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Itinerarios Profesionales 		<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a la universidad 		<ul style="list-style-type: none"> • Transformación Digital • Desarrollo Tecnológico 	
II. Universitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Web de Empresas • Revista Digital • Welcome Pack 		<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Transformación Digital • Certificaciones • Asesoramiento Posgrado • Blockchain 		<ul style="list-style-type: none"> • Empleo • Red Profesional • Construye tu CV • Ofertas 		<ul style="list-style-type: none"> • Otros servicios • Con Identidad 	
III. Universidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Corporativo • Equipos de Gobierno • Portal de Investigación • Editorial 		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Producto • Canal de Formación Continua • Internacionalización 		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Negocio • Marketing Digital • Campañas Comerciales 		<ul style="list-style-type: none"> • Transformación Digital • Tecnología de Gestión • E-Learning • Software Científico 	
IV. Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • I+D+i • Inteligencia de Mercado • Banco de Ideas • Eventos 				<ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento • Bases de Datos • Visibilidad de Ofertas • Campus de Excelencia 		<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización • Campañas Comerciales 	

Líneas de actuación

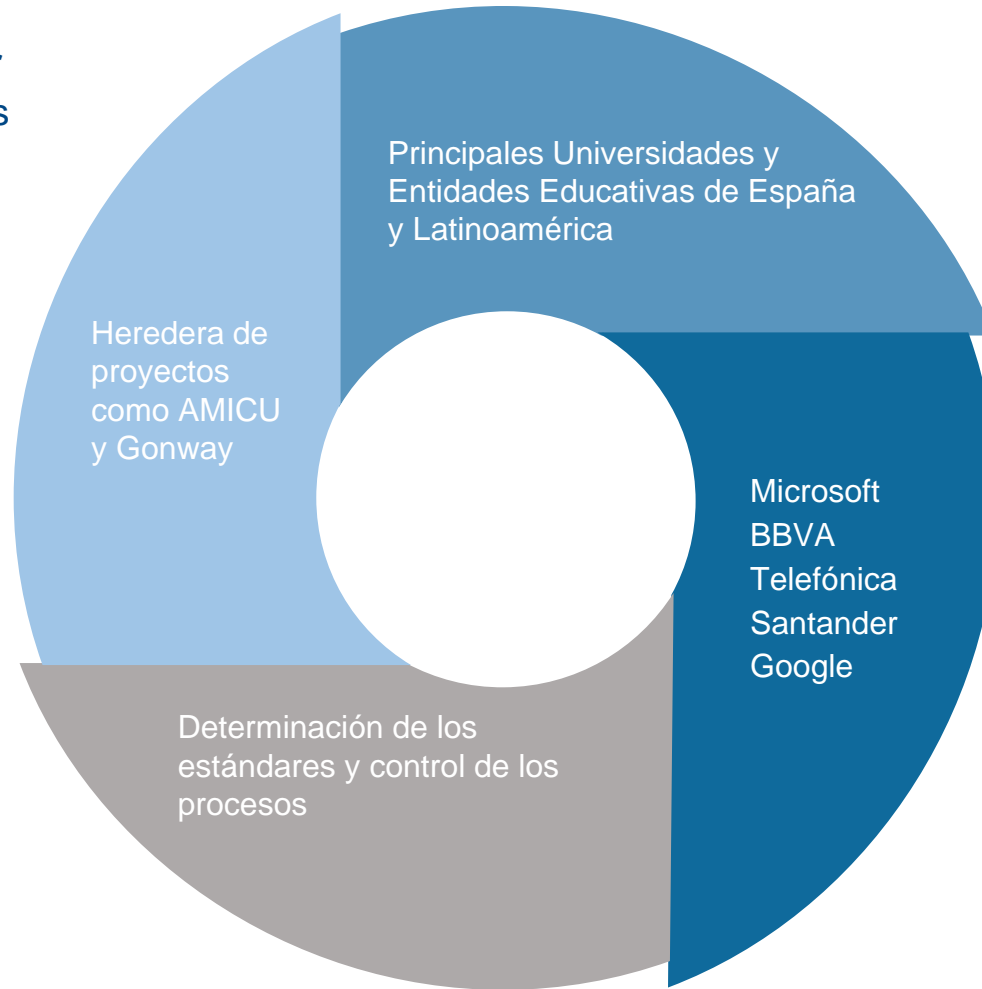
Principales actores que desarrollan, ofrecen y gestionan las líneas de actuación del proyecto



Equipo desarrollador
Consultoría y Servicios
Universitarios



Red Internacional
Universidades e Instituciones
Educativas de primer nivel



Equipo de Gestión



Prestación de Servicios
Grandes actores del mercado

Líneas de actuación

AMICU en cifras

Itinerarios Profesionales

- Digital - IAB
- RR.HH. - IICH
- Contabilidad - Wolters Kluwer

Proyectos con Instituciones Educativas

- Universidad de Navarra
- CUNEF
- IEB
- Universidad de Sevilla
- UNIBE
- Universidad de los Hemisferios
- Universidad de Piura

Más de 200
Colaboraciones con
empresas

1986

Año de constitución de
AMICU Universitarios

35.000

Alumnos de España y
LATAM

Proyectos con Empresas e Instituciones

- Comisión Europea
- McKinsey
- Renault
- HP
- Comunidad de Madrid
- Gaceta Universitaria

Gonway

- 70.000 usuarios
- 150 empresas

AMICU
universitarios

El sector universitario como una oportunidad de mercado

- 1 Es un mercado en si mismo por el volumen que representa y el crecimiento esperado (22% para 2025)
- 2 Nuevas y sustanciales oportunidades en el mercado laboral por el avance de la tecnología
- 3 Nuevos retos para los grandes segmentos del sector universitario: empresarios, universidades y universitarios

Consultoría y Servicios Universitarios está llevando a cabo el desarrollo del Proyecto Universidad 2020.

Proponemos una oportunidad de colaboración en este proyecto, mediante la gestión, desarrollo y establecimiento de los estándares del mismo. Siendo así, estructura de soporte para la toma de decisiones y la gestión efectiva, brindando las herramientas que ayuden a cumplir con los objetivos estratégicos del proyecto.